**DropBox**

**Historia**

Pueden decir que desde 2007 han pasado varios años desde que se produjo un fortuito accidente. Drew Houston, CEO de Dropbox, un día olvidó su memoria USB. Estaba acostumbrado a trabajar con ordenadores de mesa y también con portátiles, por lo que necesitaba siempre tener su pendrive a mano, para pasar los archivos de una PC a otro. Ese día además el disco duro de una computadora que se puede ver y Houston no pudo recuperar nada de lo que había dentro, al no tener copias de seguridad.

Tras esta experiencia, decidio buscar alternativas para compartir y guardar sus archivos en línea, pero cuanto más grandes fueron los archivos, más problemas daban.

Eso es tener en cuenta la colección innumerable de errores que tenían las diferentes herramientas que entonces existían. Está claro que aquí había una necesidad:

Houston no imaginaba a la gente mandando siempre los archivos por correo electrónico o llevar USB consigo para compartir información. Así es como junto a su grupo de amigos, comenzó a desarrollar Dropbox. La fundaron en 2007 y en 2008 ya la lanzaron al mercado.

Rápido Crecimiento con Grown Hacking (La piratería de crecimiento es un proceso de experimentación rápida en el embudo de marketing ,el desarrollo de productos, los segmentos de ventas y otras áreas para identificar las formas más eficientes de hacer crecer un negocio).

Si hay algo que llama mucho la atención de Dropbox, fue su rápido crecimiento. Esto fue posible gracias a lo que hoy en día conocemos como Grown Hacking.

Para contextualizar un poco:

Consiguieron 100,000 millones de usuarios en 18 meses después de su lanzamiento.

No gastaron nada en publicidad

Era un ambiente hostil, ya que había muchísimos competidores.

Todo el equipo de Houston, ingenieros y experiencia en marketing.

En 2006 había docenas y decenas de empresas que ya se dedicaban al almacenamiento en la nube, pero eso no fue un obstáculo para Drew.

El hizo solo esta reflexión: "Hay varias dedicadas a esto, pero... ¿Usas de ella? NO". Con el primer reto, superado, tocaba otro no menos fácil:

Construir una arquitectura de almacenamiento en la nube, escalable y prueba de balas y esto, como es suponer, no iba a ser fácil.

La estrategia que siguió el equipo de Dropbox para lograr sacar a la venta un producto que la gente comprara, es la de crear un Mínimo Producto Viable (MPV), que contenía 3 sencillos pantallazos de la idea de lo que es la herramienta y lo publicaron en Hackers News, en abril de 2007.

Y aquí comenzó la magia: obtuvo una reacción inmediata, con mucho feedback y de buena calidad para conseguir producto.

A continuación encontrarás una landing muy simple, que despertaba el interés y provocaba que la gente se registrara en ella.

Lanzaron un video beta de demo, que consiguió 12.000 dígitos y la lista de espera pasó de 5.000 a 75.000 en un solo día (Marzo de 2008).

Ya había validado las lecciones que había aprendido en los pocos pasos que había dado:

Asumir un gran riesgo: esto es fabricante algo que nadie quiere.

No lanzar un producto, puede ser doloroso, pero no aprender nada de él, puede ser fatal.

Hay que poner tus ideas en las manos de los usuarios que están esperando antes de que te hagan un buen comentario.

Localiza dónde está tu público objetivo y habla con ellos de un modo auténtico.

Pero conseguir todo esto no fue fácil. A veces nos obsesionamos demasiado con las técnicas existentes para lanzar un producto y con las recomendaciones de expertos que no nos llevan a ninguna parte.

La puesta en marcha de Dropbox se realizó en septiembre de 2008. Para ello, hemos desplegado un buen plan de marketing que incluye una gran lanzamiento es TenchCrunch 50, comprar Adwords, contratar una firma de PR especialistas en marketing, etc.

Lo llamaron la Búsqueda Pagada esto consiste en invertir en SEM, marketing de afiliación, seleccionar palabras clave que redirigir a diferentes aterrizar y ocultar la opción de crear una cuenta gratuita para las personas que lleguen a través de la búsqueda pagada y reemplazar el gratis total, por una especie de versión freemium.

Con estas prácticas, concluyó que el costo de adquisición de sus clientes era entre $ 233- $ 388 ya su vez, por su producto en los inicios pagaban $ 99.

Eso no podía ir bien. Había varios problemas.

1. Las palabras clave que usaban para las búsquedas eran demasiado obvias y las usaban demasiadas empresas.

2. El modelo Long Tail que se había planteado, tenía muy poco volumen.

3. El ocultamiento de la opción gratis, era muy confusa.

4. El marketing de afiliación y la campaña publicitaria no fue nada efectiva.

Ni el marketing, ni Adwords fueron el problema: Pensemos bien, nadie se despierta por la mañana deseando su dispositivo USB o tener todos sus documentos en la nube.

Además, ya existía algo igual a lo que ellos habían hecho. Un todo esto puede hacer que todo lo que invertir en Adwords, conduzcan a ineficaces de aterrizajes.

La búsqueda es una forma de ganar demanda, pero no de crearla.

Estaba claro que lo importante era el usuario, por lo tanto, la primera medida que tomaron fue dar estos nombres, herramientas para que disfruten de Dropbox y compartir su afinidad y gusto por ella. Llegaron a esta conclusión estudiando el tipo de usuario.

Eran personas que llegan a Dropbox porque lo escuchaban a un amigo y una vez que lo conocían, pensaban que la necesitaban y así propagaban el mensaje.

También, crearon un programa de incentivos para retener a todos los que quieran, así como también las suscripciones en un 60%.

Cambiar a la prueba de aterrizaje de prueba A / B para estudiar el comportamiento de la gente que entra en la página. Todo era cuestión de observar

Por último, decidieron invertir en analítica.

Así, en 30 días los usuarios enviaron 2.8 invitaciones a sus contactos para que se unieran a Dropbox. Los resultados, fueron espectaculares.

100,000 usuarios registrados en Septiembre de 2008.

Quince meses después, esta cifra ascendía a 4.000.000 usuarios.

La mayoría de los trámites de la boca y la viralidad: el 35% de las pruebas periódicas de las entradas y el programa de incentivos y el 20% a través de los archivos que otros compartían. Tuvieron un crecimiento sustancioso de un 20% más gracias a estas nuevas técnicas.

**Datos curiosos que rodean a Dropbox.**

Steve Jobs, quiso acabar con ellos. El equipo de Drew Houston recibió una tentativa de compra de Apple en 2011 cuando Jobs estaba a cargo de la compañía. Según Houston, Jobs aseguró que no podía adquirir la empresa, iría a por ellos.

Hay más archivos en Dropbox, que tuits en Twitter.

Uno de los usos más comunes que ha dado lugar a esta herramienta, es el de coordinar un par de tractores en una granja.

El dominio de Dropbox era GetDropbox.com, hasta que en Octubre de 2009, consiguió el nombre por el que lo conocemos ahora.

**Nota de actualidad**

Acciones de Dropbox suben rápidamente durante su primer día en la bolsa. Algunos expertos señalan que la entrada a la bolsa de esta compañía es una de las más importantes desde el ingreso de Snapchat. La firma tecnológica estadounidense Dropbox debutó hoy en el mercado bursátil del Nasdaq con un avance superior al 40 % respecto al precio inicial ofrecido.

Los títulos de la firma comenzaron a operar hacia las 11.35 hora local (15.35 GMT). Horas antes de la apertura del mercado, la compañía había anunciado un precio de salida de 21 dólares.

En los primeros minutos de las operaciones, sin embargo, trepó rápidamente hasta los 30 dólares, con una ganancia superior al 40 %, y quince minutos después se estaba consolidando en torno a los 31 dólares y una ganancia del 48 %. Se trata del lanzamiento bursátil más importante en el sector tecnológico desde el que protagonizó el 2 de marzo de 2017 la firma Snap.

Dropbox, que se especializa en el almacenamiento en la nube, lanzó al mercado 36 millones de acciones de clase A, cotizando con el símbolo DBX.

Con el precio inicial ofrecido, Dropbox buscaba recaudar 756 millones de dólares.

La firma, fundada en 2007, tiene más de 500 millones de usuarios, está presente en 180 países y el año pasado tuvo 1.107 millones de dólares en ingresos y unas pérdidas netas de 112 millones.

Los accionistas principales de la compañía son la firma financiera Sequoia Capital y el fundador y máximo ejecutivo de la empresa, Drew Houston.

**Tecnologías detrás de Dropbox**

Conozca las tecnologías que grandes empresas usan para ayudarnos mucho a nosotros que estamos con una idea en nuestra mente y no

Estamos muy seguros de lo que nos gustaría usar para desarrollarla.

El 99.9% del código está escrito en Python: Se usa en el Backend del servidor, en el cliente de escritorio, en la lógica de los controladores de la web, Backend del API y sus analíticas.

DropBox corre en Windows, Mac y Linux utilizando herramientas como PyObjs, WxPython, Types, py2exe, py2app, PyWin32. No importa qué tipo de sistema de archivos estes utilizando, o que sistema operativo está corriendo, El producto siempre funcionará bien.

Dropbox ha elegido uno de los mejores servicios de base de datos que existen actualmente, MySQL. Este motor trabaja muy bien con grandes cantidades de datos y una de sus cualidades más grandes que alcanzan velocidades muy sobresalientes en lectura y escritura de datos.

La plataforma web de Dropbox se encuentra desarrollada utilizando el framework Pylons y el motor de plantillas Cheetah, lo cual permite alcanzar velocidades muy altas en cada una de las peticiones que los usuarios realizan en la web. Una comparación del framework web Django, Pylons (Pyramid) es mucho más rápido que el marco minimalista que carga solamente lo indispensable para trabajar con Python en la web, Django por el contrario, es un marco muy completo y con funciones de validaciones en procesadores de contextos, middlewares y demás, que ralentizan los procesos y renderizados de los usuarios, aunque claro, esto no significa que Django sea muy mala opción, si no tienes un poco de trabajo extra, tenemos nuestro sitio web con Django muy ligero sin sentir la carga de trabajo en nuestros servidores.

Memcached es un almacén CLAVE - VALORES en memoria que permite persistir pequeños trozos de datos arbitrarios (cadenas, objetos) a partir de resultados de las llamadas de base de datos o renderización de páginas, ofreciendo una buena solución de caché para el sitio web y consultas de datos en DropBox.

AMAZON EC2 / S3 Este es un punto que se encuentra en el estado crítico Dropbox: no tiene infraestructura propia para almacenar los archivos de sus clientes en discos duros propios, y tal vez mar está la causa del evento en ocasiones la carga, descarga y lectura de archivos con mucho estilo, sin embargo, Dropbox ha sabido usar muy bien estas soluciones de AMAZON para hacer un gran negocio en Internet que está respaldado por su gran cartera de clientes que tiene en todo el mundo.

Durante mucho tiempo Apache se sintió como el mejor servidor web que podría existir para liberar proyectos sin importar el sistema operativo que estemos utilizando (Linux, Windows, Mac Server).

Actualmente, NGINX ha ido abarcando un terreno para un servidor web con mucho potencial, permitiéndole muchas más peticiones por segundo sin consumir tanta memoria, ya que trabaja en un esquema basado en eventos lo cual significa que no requiere abrir nuevos hilos por cada solicitud (web request) recibida.

Dropbox, conociendo las ventajas de utilizar NGINX decide adoptar una cantidad mayor de peticiones sin sacrificar rendimiento o requerir grandes cantidades de memoria RAM en sus servidores.

**Seguridad**

Recuperación de archivos e historial de versiones Dropbox conserva un historial de todos los archivos eliminados y de las versiones anteriores, y te permite restaurarlos durante un máximo de 30 días. El historial de versiones avanzadas está disponible como complemento de la suscripción a Dropbox Plus. Los usuarios de Dropbox Business tienen hasta 120 días para recuperar archivos eliminados. Más información Estrictas pruebas de seguridad Llevemos un cabo a prueba de errores de nuestras aplicaciones y nuestra infraestructura para identificar y corregir vulnerabilidades. También trabajamos con especialistas externos, equipos de seguridad del sector y comunidad de investigación en seguridad para proteger a nuestros usuarios y sus archivos. Es posible que sepan errores de seguridad y vulnerabilidad a través del servicio externo HackerOne.

Acceso de terceros Dropbox definió una serie de condiciones y pautas para ayudar a los programadores externos a crear aplicaciones que puedan vincularse con Dropbox respetando y protegiendo la privacidad de los usuarios y la seguridad de las cuentas. Además, utilice OAuth, un protocolo de aprobación estándar en la industria, para que los usuarios puedan acceder a las aplicaciones a diferentes niveles de acceso a sus cuentas sin tener que divulgar las credenciales.

Protección de la privacidad de Dropbox Política de privacidad Nos comprometemos a preservar la privacidad de sus datos, ya sea información personal o del trabajo. Nuestra política de privacidad describe claramente cuando recopilamos tu información y las medidas que adoptamos para tu protección.

Habilita la verificación de dos pasos Esta característica de seguridad opcional incorpora un nivel de protección adicional a tu cuenta. Una vez habilitada la opción, Dropbox necesita un código de seguridad de seis dígitos o una clave de seguridad USB en el momento de iniciar sesión o vincular un nuevo dispositivo. Para las claves de seguridad, Dropbox admite la norma abierta FIDO Universal 2nd Factor (U2F). Una clave de seguridad U2F usa la comunicación criptográfica y ofrece una protección adicional contra ataques de robo de credenciales, como la suplantación de identidad. Habilita esta característica ya mismo o solicita más información.

Supervisa la actividad de la cuenta En la página "Seguridad", puedes controlar fácilmente los dispositivos vinculados, las sesiones activas en Internet y las aplicaciones de terceros que tienen acceso a tu cuenta. ¿Te parece que algo no está bien? Puedes denegar el acceso en segundos. En la página "Eventos", puedes controlar los cambios en archivos y carpetas, incluidas las ediciones, las eliminaciones y la membresía de las carpetas compartidas.

Centros de datos Los sistemas corporativos y de producción de Dropbox están alojados en centros de datos de organizaciones de subservicios de terceros y son administrados por proveedores de servicios que residen en los Estados Unidos. Estos proveedores de servicios de terceros son responsables de los controles de seguridad física, ambientales y operativos en los límites de la infraestructura de Dropbox. Dropbox es responsable de la seguridad lógica, de la aplicación de nuestra infraestructura alojada en los centros de datos de terceros.

Fijación de certificados Dropbox usa fijación de certificados en nuestros clientes para escritorio y dispositivos móviles. La fijación de certificados es un control adicional para asegurar que el servicio al que se conectas mar realmente el que dice ser y no impostor. La intención de proteger contra otras formas en que los piratas informáticos más experimentales puede intentar controlar tu actividad.

Cifrado Los archivos de Dropbox y los documentos de Dropbox Paper en almacenamiento se encriptan con un cifrado de 256 bits a través del estándar de cifrado avanzado (AES). Para proteger los datos en las aplicaciones de Dropbox (actualmente, para escritorio, dispositivos móviles, API o el sitio web) y nuestros servidores, Dropbox aplica el protocolo de seguridad de SSL (seguridad de la capa de transporte) TLS) para la transferencia de datos, lo que crea un túnel seguro protegido por el estándar de cifrado avanzado (AES) de 128 bits o superior. De forma similar, los datos de transferencia entre clientes de Paper (dispositivo móvil, API o sitio web) y los servicios alojados se encriptan mediante SSL / TLS.

Confidencialidad directa total Para los puntos de extremo que controlamos y dispositivos exploradores modernos, usamos cifrados potentes y admitimos confidencialidad directa total. Implementamos la confidencialidad directa total de modo que nuestra clave privada de SSL no se puede usar para descifrar el tráfico de Internet del pasado. Esto agrega una capa de protección a las comunicaciones cifradas con Dropbox, en especial, al desvincular cada sesión de las anteriores. Además, en el sitio web marcamos todas las cookies de autenticación como las seguras y habilitan la seguridad del transporte HTTP estricta (HSTS).

Administración de claves La infraestructura de administración de claves de Dropbox está diseñada con controles de seguridad operativa, técnica y de procedimientos, con acceso directo a las claves muy limitadas. La generación, el intercambio y el almacenamiento de las claves de cifrado se distribuyen para permitir el procesamiento descentralizado.

Dropbox administra el cifrado de archivos en nombre de los usuarios para eliminar la complejidad, admite características avanzadas del producto y brinda un control criptográfico sólido. El cifrado de archivos está protegido por políticas y controles de seguridad de la infraestructura de los sistemas de producción. El acceso a los sistemas de producción está restringido con pares de claves SSH única, y los procedimientos y las políticas de seguridad exigen la protección de las claves SSH. Un sistema interno administra el proceso de intercambio seguro de claves públicas, y las claves privadas se almacena de forma segura.

Infraestructura de Dropbox Paper Los usuarios de Dropbox pueden acceder a los documentos de Papel en cualquier momento a través de aplicaciones vinculadas a la aplicación de Dropbox Paper. Todos estos clientes se conectarán a servidores seguros para ofrecer acceso a los documentos de Papel, permitir el uso compartido de documentos y actualizar los dispositivos vinculados cuando se agregan, modifican o eliminan archivos.

La infraestructura de Dropbox Paper consta de los siguientes componentes:

Servidores de aplicaciones de Papel Los servidores de aplicaciones de Papel procesan las solicitudes de los usuarios, representan los documentos de Papel editados para que los verbales los usuarios y ejecutan los servicios de notificaciones. Estos servidores escribieron las modificaciones de los usuarios en las bases de datos de Papel, donde se guardan en almacenamiento persistente. Las sesiones de comunicación entre los servidores de aplicaciones y las bases de datos de Paper se encriptan mediante un potente cifrado.

Bases de datos de Papel El contenido de los documentos de Papel de los usuarios, además de algunos metadatos relacionados con estos documentos, se encripta en un almacenamiento persistente en las bases de datos de Papel. Esto incluye información acerca de los documentos de Papel (por ejemplo, el título, los permisos y la membresía compartida, las asociaciones de carpetas y proyectos, y otros datos), además del contenido del documento mismo, incluso los comentarios y las tareas. Las bases de datos de Paper se comparten y se replican según el mar necesario para cumplir con los requisitos de rendimiento y de alta disponibilidad.

Servidores de imágenes de Papel Las imágenes cargadas en documentos de Papel se almacenan y se encriptan en los servidores de imágenes de Papel. La transmisión de datos de imágenes entre los servidores de imágenes y aplicaciones de Paper se realiza mediante una sesión encriptada.

Servicio de representación de imágenes de Papel El servicio de representación de imágenes de Papel ofrece vistas previas de imágenes cargadas y de hipervínculos incorporados en documentos de Papel. En el caso de las imágenes cargadas, el servicio utiliza los datos almacenados en los servidores de imágenes de Paper through un canal encriptado. Con respecto a los hipervínculos incorporados, el servicio usa los datos y representa una vista previa previa a través de HTTP o HTTPS según se especificado en el vínculo de origen.

**Desventajas de Dropbox de seguridad**

No hay manera de elegir cuando se realiza una sincronización. En la pc se realiza automáticamente pero es posible pausarla. Más allá de eso no tiene mucha alternativa, ya que Dropbox favorece tener un entorno fácil de usar. Otra desventaja es que Dropbox está registrado y localizado en Estados Unidos, por lo tanto tiene las puertas abiertas a la Agencia Nacional de Seguridad (Agencia de Seguridad Nacional). También falta un paso de encriptado privado del lado del usuario, lo que significa que Dropbox posee la clave para cada encriptado. En la versión gratuita, no hay forma de colaborar en el tiempo real cuando se trabaja sobre documentos. No hay una forma directa de subir carpetas a través de la web, la única forma de hacerlo es copiar la carpeta en la carpeta de sincronización del disco rígido.

**Cuentas**

**Dropbox Basic**

Es la cuenta gratuita de Dropbox que incluye 2 GB de espacio llegando hasta 16 GB. Puedes descargar aplicaciones gratuitas para acceder a Dropbox en tus computadoras y dispositivos móviles.

Si te quedaste sin espacio en Dropbox puedes obtener mas espacio gratuito de las siguiente forma:

\*Completa la Guía de introducción de Dropbox.

\*Recomienda Dropbox a tus amigos, familiares y compañeros de trabajo.(500 MB cuando una persona invitada por el usuario para utilizar Dropbox instala en su equipo la aplicación cliente correspondiente)

\*Colabora en el foro de la comunidad de Dropbox.

\*Compartir una carpeta no se considera una recomendación.

**Dropbox Plus o Pro**

Es una suscripción paga que incluye 1TB de espacio y características adicionales. Puedes pagar una suscripción mensual o anual. No ofrecemos la opción de comprar suscripciones mensuales o anuales consecutivas por adelantado. Los precios dependen del país de facturación y del plan de suscripción que elijas.

**Dropbox Business**

Este está diseñado para organizaciones y grupos. Los precios dependen del tamaño del equipo y del país donde te registres. También ofrecemos descuentos para organizaciones sin fines de lucro y para instituciones educativas.

**Dropbox Business Standard**

2TB (2 048GB) de espacio

• 120días de recuperación de archivos

• Sincronización inteligente

• Controles de administración de Dropbox Paper

• Permisos detallados

• Solicitar autenticación de dos factores (2FA)

• Administración de usuarios

• Conector de Active Directory

• Cumplimiento con la HIPAA

• Acceso ilimitado a la API para los socios de la plataforma de seguridad y productividad

• 25000 llamadas a la API por mes para los socios de transferencia de dato

Tiene un mes de prueba y a partir de 3 usuarios su costo es de 12.5 dolares

**Dropbox Business Advanced**

Todas las ventajas del plan Standard

• Todo el espacio que necesites

• Controles de administración avanzados

• Roles con niveles de administrador

• Registros de auditoría con seguimiento de eventos de archivos

• Imposición de invitaciones

• Integración con el inicio de sesión único (SSO)

• Aprobaciones de dispositivos

• Soporte telefónico durante el horario de atención

• Mejores herramientas de control e informes

Tiene un mes de prueba y a partir de 3 usuarios su costo es de 20 dolares

**Dropbox Business Enterprise**

Soluciones personalizables con soporte individualizado para ayudar a los administradores a gran escala

Todas las ventajas del plan Advanced

• Captura de cuentas

• Control de la red

• Estadísticas del dominio

• Soporte telefónico en todo momento

• Capacitación avanzada para usuarios y administradores

• Administración de movilidad empresarial (EMM)

Tiempo de prueba y costo personalizado.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Estándar | Avanzado | Empresa | Educación |
| **Compartir y controlar archivos** |  |  |  |  |
| Compartir, [administrar, compartir, controles](https://www.dropbox.com/help/business/manage-team-sharing) |  |  |  |  |
| Compartir [miembros del equipo de control](https://www.dropbox.com/help/files-folders/folder-permissions-roles) |  |  |  |  |
| [Historial de versiones extendidas](https://www.dropbox.com/help/security/extended-version-history) | 120 días | 120 días | 120 días | 120 días |
| [Gestor de contenidos](https://www.dropbox.com/help/business/team-folder-manager) | Funcionalidad básica |  |  |  |
| **Cuenta y administración del equipo** |  |  |  |  |
| [Administradores por niveles](https://www.dropbox.com/help/business/tiered-admins-overview) |  |  |  |  |
| [Registros de auditoría mejorados](https://www.dropbox.com/help/business/view-activity) |  |  |  |  |
| [Iniciar sesión como usuario](https://www.dropbox.com/help/business/sign-in-as-user) |  |  |  |  |
| **Acceso a la cuenta** |  |  |  |  |
| [Se requiere verificación en dos pasos](https://www.dropbox.com/help/business/required-two-step-verification) |  |  |  |  |
| [Inicio de sesión único (SSO)](https://www.dropbox.com/help/business/sso-admin) |  |  |  |  |
| [Conector de Active Directory](https://www.dropbox.com/help/business/active-directory-connector) |  |  |  |  |
| **Gestión de usuarios** |  |  |  |  |
| [controles de administración de](https://www.dropbox.com/help/business/manage-groups) grupo |  |  |  |  |
| [Recuperación de usuario eliminada](https://www.dropbox.com/help/business/restore-deleted-users) |  |  |  |  |
| [Suspender usuarios](https://www.dropbox.com/help/business/suspend-member) |  |  |  |  |
| **Gestión de dispositivos** |  |  |  |  |
| [Borrado remoto](https://www.dropbox.com/help/business/remote-wipe-overview) |  |  |  |  |
| [Visibilidad del dispositivo](https://www.dropbox.com/help/business/personal-account) | Funcionalidad básica | Funcionalidad básica |  |  |
| [Aprobaciones de dispositivos](https://www.dropbox.com/help/business/device-approvals) |  |  |  |  |
| [API de dispositivos](https://www.dropbox.com/help/business/business-api) |  |  |  |  |
| [Gestión de movilidad empresarial (EMM)](https://www.dropbox.com/help/business/enterprise-mobility-management) |  |  |  |  |
| [Control de red](https://www.dropbox.com/help/business/network-control) |  |  |  |  |
| **Propiedad del dominio** |  |  |  |  |
| [Verificación de dominio e imposición de la aplicación](https://www.dropbox.com/help/business/domain-verification-invite-enforcement) |  |  |  |  |
| Información del dominio y captura de cuenta |  |  |  |  |
| **Otras características** |  |  |  |  |
| [Papel Dropbox](https://www.dropbox.com/paper) |  |  |  |  |
| [Ver quién ha visto un archivo compartido](https://www.dropbox.com/help/files-folders/viewer-information) |  |  |  |  |
| [Búsqueda de texto completo](https://www.dropbox.com/help/business/search-file-contents) |  |  |  |  |
| **Acceso móvil** |  |  |  |  |
| [Carpetas móviles fuera de línea](https://www.dropbox.com/help/mobile/offline-folders) |  |  |  |  |
| [Escáner de documentos](https://www.dropbox.com/help/mobile/document-scanning) |  |  |  |  |
| **Servicio y soporte** |  |  |  |  |
| [Soporte completo por correo electrónico](https://www.dropbox.com/team/admin/help) |  |  |  |  |
| [Soporte de chat en vivo](https://www.dropbox.com/team/admin/help) |  |  |  |  |
| [Soporte telefónico](https://www.dropbox.com/team/admin/help) |  |  |  |  |

**SSO**

Si eres el administrador de un equipo de Dropbox Business en un plan Advanced o Enterprise, puedes permitirles a los miembros del equipo acceder a Dropbox a través de un proveedor central de identidad.

Con el inicio de sesión único (SSO), puedes delegar la responsabilidad de la autenticación al proveedor de identidad de tu confianza, y los miembros del equipo podrán acceder a Dropbox sin la necesidad de administrar otra contraseña.

**API:** es la interfaz de programación de aplicaciones, del inglés:Application Programming Interface, es un conjunto de subrutinas, funciones y procedimientos (ométodos, en la programación orientada a objetos) que ofrece cierta biblioteca para ser utilizado por otro software como una capa de abstracción.

**2FA:**

Es autenticación de dos factores ofrece seguridad adicional en el proceso de inicio de sesión. Requiere que sepas tanto tu dirección de correo electrónico como tu contraseña, además de proporcionar un código de verificación de un segundo dispositivo, normalmente un teléfono móvil.

Cada vez que inicias sesión, se envía un código de verificación por SMS al teléfono que has registrado. Si no te llega el código pasados unos minutos, puedes solicitarlo de nuevo.

Este código es de un solo uso. Al introducir el código de verificación que te enviamos, podemos comprobar que estás en posesión del teléfono que tienes registrado y que eres la única persona que está iniciando sesión en tu cuenta. De esta forma, la 2FA es más segura que un simple nombre de usuario y contraseña para iniciar sesión.

**HIPPA**

Es una ley federal de 1996 que se conoce como la Ley de Portabilidad y Responsabilidad del Seguro Médico. Sus siglas (HIPAA) provienen del título original, que es "Health Insurance Portability and Accountbaility Act".

Esta ley establece las pautas para proteger la confidencialidad y privacidad de la información del paciente y sus datos médicos

Hay registrados 500 millones de usuarios en todo el mundo que confían en Dropbox para colaborar en cualquier momento y lugar. Dropbox Business protege esta potente red de colaboración con un conjunto sólido de funciones de control y visibilidad, lo que permite al equipo informático proteger los datos empresariales y cumplir las normativas del sector. Sacando provecho de la herramienta que adoran tus empleados, más de 200000 empresas líderes han elegido Dropbox Business como el lugar en el que unificar el contenido de su equipo y las colaboraciones que este genera.

**Comparaciones contra la competencia**

Ventajas:

\*Tiene un disco virtual en el cual se puede trabajar libremente.

\*Se sincroniza a través de una carpeta fija donde se puede colocar todos los datos.

\*Se puede navegar entro los archivos en una interfaz minimalista.

\*Se puede almacenar hasta 2 GB (Dropbox Basic), 1TB (Dropbox plus).

\*Las carpetas compartidas solo las ven las personas que las invites.

Desventajas:

\* Solo se puede sincronizar lo que se encuentre dentro de la carpeta que se crea de forma automática. Llamada "MY DROPBOX".

\* Cuando se comparten archivos no se debe trabajar en el mismo al mismo tiempo ya que crea conflicto y se duplica el archivo.

\* No tiene cliente para dispositivos salvo Iphone.

**Dropbox vs Box**

Versión gratuita:

Dropbox ofrece 2 GB de espacio que puede aumentar a 500 megas cada vez que invitas un amigo hasta llegar a 18 GB.

Box ofrece 10 GB pero a la hora de subir archivos es limitado de 250 megas.

Versión paga:

Dropbox 9,99 dolares por mes 1 TB de espacio.

Box 5,80 dolares por mes 100 GB de espacio.

**Dropbox vs Google Drive**

Google Drive se integra con otros servicios de google como google docs o google+

Ofrece 5 GB gratuito y 25 GB al precio de 2,49 dolares por mes.

**Google Drive y Dropbox**

En la batalla del almacenamiento en la nube, entre el Google Drive y Dropbox, ¿qué servicio es mejor?

La verdad es que, tanto el Google Drive, como el Dropbox, son dos de las soluciones de almacenamiento en la nube más populares y por muy buenas razones. Sus conjuntos de características, precios y opciones de prueba gratuitas los convierten en algunas de las mejores ofertas de copia de seguridad en la nube. ¿Pero cómo puedes elegir un servicio sobre el otro? En esta guía, enfrentaremos Google Drive y Dropbox para descubrir cuál es la mejor opción.

ALMACENAMIENTO GRATIS

Tanto Dropbox como Google Drive ofrecen espacio de almacenamiento gratuito para aquellos que deseen probar sus respectivos servicios antes de gastar algunos dólares al mes por un servicio más expansivo y permanente.

Google Drive viene de serie con 15GB de espacio libre, que es mucho más que la oferta de almacenamiento gratuito inicial de Dropbox de solo 2GB.

Aunque eso le da a Google una ventaja importante en esta sección, Dropbox ofrece varias formas de aumentar su almacenamiento gratuito.

Las cuentas básicas (gratuitas) pueden ganar hasta 500MB adicionales de espacio de almacenamiento por cada amigo o miembro de la familia referido al servicio.

Dropbox también, recientemente, presentó la oportunidad de ganar 1 GB más por ayudar a un compañero/usuario de Dropbox en el foro.

Si bien el espacio de almacenamiento gratuito adicional lleva a que Dropbox ofrezca más espacio libre que Google Drive, referir a varios amigos no es una tarea sencilla, especialmente en el mundo de hoy, donde la mayoría de las personas que quieren almacenamiento en la nube ya lo tienen.

Es bueno que Dropbox tenga esa opción, pero en última instancia, el almacenamiento gratuito de Google Drive es simplemente mejor.

Ganador: Google Drive

ALMACENAMIENTO PREMIUM

Si deseas almacenar algo más allá de unos pocos gigabytes, no importa qué solución de almacenamiento en la nube elijas, tendrá que pagar por ello.

Tanto Google Drive como Dropbox ofrecen servicios de suscripción premium que brindan mucho más almacenamiento remoto para trabajar. La pregunta es: ¿cuál tiene los mejores paquetes disponibles?

Para usuarios personales, Dropbox tiene una estructura de precios muy simple para sus ofertas de almacenamiento premium.

La cuenta “Plus” de Dropbox ofrece un terabyte de espacio de almacenamiento con la mayoría de las mismas características que las cuentas básicas y comerciales. Te costará $100 al año o $10 al mes. También existe la opción de una cuenta “Profesional”, que cuesta $20 y ofrece la misma cantidad de espacio de almacenamiento que la cuenta Plus, pero con la función de “sincronización inteligente” de Dropbox y una característica exclusiva que actúa como un mini-sitio de portafolio y un extenso historial de versiones.

Para los equipos y los usuarios de negocios, Dropbox también ofrece cuentas “Estándar” y “Avanzadas”, que cuentan con tiempo adicional de recuperación de archivos, cifrado incorporado y algunas otras características extra.

Sin embargo, mientras las cuentas estándar están limitadas a 2TB de almacenamiento por $12.50 al mes, las cuentas avanzadas son esencialmente ilimitadas a “tanto espacio como sea necesario”. No obstante, son mucho más costosas, cuestan $20 por usuario al mes cuando se paga anualmente o $25 al de forma continua. El número mínimo de usuarios es tres.

En comparación, Google ofrece un trío de opciones más allá de su cuenta gratuita. Una opción es de 100GB extra por $2 al mes, seguida de su opción “más popular” de $10 al mes, que viene con un terabyte de espacio. Para los usuarios intensivos, también hay una cuenta de 10TB, aunque supone un cargo mensual de $100.

Para aquellos que requieren aún más espacio, también ofrece paquetes de 20TB y 30TB, con un costo de $200 y $300 al mes, respectivamente.

En última instancia, Google Drive y Dropbox tienen sus propias tarifas de precios y la verdad es que si 100 GB de espacio son suficientes para ti, la opción de Google Drive de $2 al mes es la mejor opción.

También puedes optar a muchas opciones variadas para capacidades de almacenamiento más grandes. Sin embargo, el paquete Business de Dropbox ofrece espacio de almacenamiento ilimitado por tan solo $75 al mes.

Ganador: Empate

Sincronización de archivos

Dropbox tiene la capacidad de sincronizar archivos en múltiples dispositivos y sistemas operativos, incluidas las principales plataformas de escritorio y dispositivos móviles.

Es más, su compatibilidad con Linux y su “sincronización inteligente” diferencian a Dropbox de la competencia, ya que significa que solo se sincronizan los cambios y no todo el archivo o carpeta.

En comparación, la sincronización de Google Drive admite varios dispositivos y sistemas operativos, aunque no es compatible con Linux de forma nativa. Hay algunas soluciones para que sea así, pero no es una plataforma oficialmente compatible para la sincronización de archivos. Si bien permite seleccionar archivos específicos para sincronizar, no admite la sincronización de cambios de archivos, a menudo llamada sincronización de “nivel de bloque”. Eso significa que necesitas volver a cargar o descargar archivos completos para sincronizarlos.

Ganador: Dropbox

COMPARTIR ARCHIVOS

Compartir archivos es de suma importancia para muchos clientes, ya que facilita mucho el envío de archivos o carpetas grandes a grupos de personas. Pero cuando enfrentas a Google Drive con Dropbox, ¿cómo funcionan cada uno?

Google Drive permite compartir archivos y carpetas mediante la aplicación móvil o en la interfaz del navegador web, con enlaces directos o la opción de acceder por correo electrónico a un socio compartido de confianza.

También ofrece la opción de otorgar permisos de vista y edición a aquellos con los que compartes cierta información, permitiendo la personalización. El único inconveniente es que, sin contraseñas o fechas de caducidad en esos enlaces, puede suponer un posible problema de seguridad si no mueves tus archivos o carpetas compartidos en el futuro.

Dropbox ofrece la misma flexibilidad con la que puede designar carpetas y archivos compartidos, pero los titulares de cuentas comerciales y profesionales tienen la capacidad de establecer contraseñas y fechas de caducidad en los enlaces, lo que ayuda a proteger tus datos a largo plazo.

También puedes establecer permisos de edición para los usuarios. La página de compartir de Dropbox, además, facilita ver qué carpetas y archivos has puesto a disposición de otros. En última instancia, Dropbox es la mejor opción.

Ganador: Dropbox

SOPORTE EXTERNO

Google Drive puede guardar y almacenar rápidamente los archivos adjuntos de Gmail, las imágenes almacenadas con Google Photos y facilita la colaboración a través de Google Docs, Hojas de cálculo y Presentaciones.

Chrome Web Store también tiene más de 100 apps de terceros compatibles para Google Drive, lo que brinda a la solución de almacenamiento en la nube mucho más potencial que algunos de sus competidores. Dropbox tiene algunas integraciones de servicio propias.

Los usuarios personales pueden disfrutar de una asociación con Microsoft que permite que los documentos de Office se puedan abrir y editar desde Dropbox, facilitando la colaboración. Los usuarios de Dropbox Business también pueden usar la visualización integrada de PDF y compartir con Adobe, y la mensajería en tiempo real a través de Slack. Su plataforma DBX también ayuda a integrarse con servicios como Autodesk y Okta.

También hay Dropbox Paper, que es útil para tomar notas.

Sin embargo, por más fuerte que sea el soporte de servicio adicional de Dropbox, no puede superar a Google Drive.

Ganador: Google Drive

SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

En un mundo de hackeos regulares de organizaciones importantes, asegurarse de que tus datos remotos y tu privacidad estén protegidos es una consideración importante para muchos clientes de almacenamiento en la nube.

Por su parte, Dropbox cifra sus datos en un estándar AES de 128 bits mientras los archivos están en movimiento, y luego en un estándar AES de 256 bits cuando están en reposo.

También ofrece autentificación de dos factores para descifrar archivos, para evitar que usuarios no autorizados accedan a ellos. Los clientes que pagan también pueden borrar remotamente los archivos de sincronización si pierden un dispositivo relevante.

La reversión de versiones incluso permite reemplazar archivos actualizados por diferentes períodos de tiempo dependiendo del paquete, ofreciendo alguna medida de protección contra el ransomware.

Google Drive ofrece características de seguridad comparables, aunque usa el cifrado AES de 256 bits con archivos en tránsito y el cifrado AES de 128 bits cuando está en reposo. También es compatible con la autentificación de dos factores.

Un área donde Dropbox muestra una ligera ventaja sobre su competidor es la privacidad. Si bien ambos protegen la información de sus usuarios en muchos aspectos, Dropbox es una de las pocas empresas a las que se le otorgó una calificación de privacidad de cinco estrellas por Electronic Frontier Foundation (EFF).

Google, por su parte, recibió cuatro estrellas.

Ganador: Dropbox

DROPBOX GANA ESTA EMPATADA CARRERA

Si comparamos Google Drive y Dropbox, teniendo en cuenta diferentes funciones y usos, sin duda se trata de una carrera muy empatada, ya que ambos servicios son muy buenos y dos de los mejores disponibles ahora mismo.

Ambos servicios tienen versiones expansivas gratuitas y de pago, así como sólidas protecciones para el consumidor y capacidades para compartir archivos. Una y otra vez, tuvimos que dar la victoria a Dropbox, porque ofrece un poco más que Google Drive.

Sin embargo, todo depende de para qué vas a desear el almacenamiento en la nube. Si tiene algunos archivos y carpetas, o simplemente está intentando probar la copia de seguridad en la nube, Google Drive sería nuestra primera recomendación, ya que su oferta gratuita es muy superior a la de Dropbox.

Asimismo, Google Drive también es excelente para aquellos que están conectados al ecosistema de Google, pero para todos los demás, Dropbox ofrece un servicio superior. Con una sincronización de archivos más rápida, mejor control de contraseña para enlaces compartidos y el último paquete de almacenamiento ilimitado si sacas una cuenta de negocios, Dropbox es el servicio rey en este sentido.

Dropbox y box

Dropbox y Box (antes Box.net) son dos de los servicios más grandes y más completos de resguardo (back-up) y almacenaje en Internet (otros siendo OneDrive de Microsoft y Google Drive). Mientras que Box se ha enfocado mayormente en empresas como su base de clientes, Dropbox ha crecido con un enfoque para consumidores, sin embargo, Dropbox lanzó "Dropbox for Teams" en el 2011 y le cambió el nombre a "Dropbox for Business" en abril del 2013. Dropbox es una empresa mucho más grande con un ingreso anual y un porcentaje de mercado mayor, así que es un servicio que puede perdurar, pero dólar por dólar, Box ofrece más espacio de almacenaje. Ambos servicios permiten acceso por Internet (por medio del buscador), versiones para Windows, Mac y Linux, y aplicaciones móviles para iOS, Android, BlackBerry y Windows Phone.

Ambas compañías han recibido inversiones grandes de parte de empresas de capital de riesgo (Box ha recibido sobre US$520 millones) y se lanzó como empresa pública en enero del 2015. Dropbox ha recibido sobre US$760 millones.

Planes y precios

Ambos Dropbox y Box ofrecen diferentes planes para uso personal y de negocios, y dividen el mercado empresarial en pequeños (basado en el número de usuarios) y clientes grandes. Ambos servicios también ofrecen un nivel gratis, donde Box ofrece hasta 10 GB en cuentas personales y Dropbox ofrece 2 GB (expandible hasta a 16 GB por referir usuarios nuevos).Otras opciones y personalizaciones a los planes de Box y Dropbox están disponibles. Ambas empresas tienen representantes de ventas y departamentos de servicios a clientes.

Dropbox: Planes y costos de almacenaje

Dropbox ofrece cuentas gratis con almacenaje de 2 GB, con maneras gratis de aumentar eso a 16 GB. Las cuentas Pro comienzan a US$9.99 al mes por 1 TB de espacio y acceso para borrar archivos de forma remota. Los precios de "Dropbox for Business" comienzan a US$15 por usuario por mes, con empresas grandes pudiendo buscar cotizaciones para los servicios y número de usuarios. No hay límites de almacenaje en las cuentas comerciales y la recuperación de archivos es ilimitado en Dropbox.

Box: Planes y costos de almacenaje

Box ofrece cuentas personales gratis con hasta 10 GB de almacenaje y un límite por archivo de 250 MB, pero expandible a 100 GB y archivos de hasta 5 GB cada uno, sustancialmente más que Dropbox.

Las cuentas de negocio en Box son las siguientes:

Un plan de inicio para 3-10 usuarios a US$6 por persona por mes. Este plan ofrece 100 GB de almacenaje y un límite por archivo de 2 GB, con un historial de hasta 25 archivos para recuperación.

Un plan empresarial para 3 ó más usuarios a US$17 por persona por mes con almacenaje ilimitado, archivos de hasta 5 GB cada uno y un historial de hasta 50 archivos. Este plan incluye acceso las 24 horas a videos tutoriales y servicios de consultoría.

El plan Enterprise varía en costo y jay que contactar a Box para cotizaciones. Ofrece almacenaje ilimitado e historial de hasta 100 archivos. Hay configuraciones pre-establecidas para algunas industrias que facilitan integrar Box en las operaciones.

El plan Elite ofrece lo mismo que el Enterprise, además de personalización y licenciamiento del API de Box para crear aplicaciones adicionales. Hay que comunicarse con servicio al cliente de Box para una cotización.

Preguntas:

1. ¿Qué es la verificación de 2 pasos
2. En que lenguaje está escrito la aplicación Dropbox
3. Cuanto es el espacio gratuito y como podes tener mas
4. Que so soporta Dropbox que los demás no ¿